

BAÚ: <i>Curitiba e Palestras</i>
EMITENTE: <i>Paulo Coelho</i>
ASSUNTO: <i>magia e esoterismo</i>
DATA: <i>03-04-1989</i>

P A U L O C O E L H O

Palestra sobre " MAGIA E ESOTERISMO "

PROJETO :

- 1.0 - Sobre PAULO COELHO  
Release/Objetivo
- 2.0 - Local e Data
- 3.0 - Infra-Estrutura/Orçamento
- 4.0 - Promoção

BAU: <i>Cursos e Palestras</i>
EMITENTE: <i>Paulo Coelho</i>
ASSUNTO: <i>Magia e Esoterismo</i>
DATA: <i>03-04-1989</i>

1.0 - Sobre PAULO COELHO ( Release/Objetivos)

Considerada uma das artes mais antigas e misteriosas da humanidade , a Alquimia já mobilizou corações e mentes durante muitos séculos , e entre seus seguidores encontram-se desde famosos escritores e artistas até alguns dos renomados cientistas modernos . PAULO COELHO foi um dos que mergulhou sua vida e sua personalidade multifacetada de jornalista , compositor e escritor nessa viagem , procurando vivenciar os grandes mistérios da humanidade e comungar com os princípios da Grande Obra Alquímica.

Parceiro de RAUL SEIXAS na fase áurea da Sociedade Alternativa , é responsável por músicas que já venderam juntas mais de 3.000.000 de discos , entre os quais " Eu nasci há dez mil anos atrás " , " Al Capone " , " Gitã " , e com RITA LEE " Arombou a Festa 1 e 2 " , " Esse Tal de Rock Enrow " , " Me Deixas Louca " para ELIS REGINA . É colaborador de jornais e revistas no Brasil e no exterior. Peregrinou pelo mundo em busca de sua evolução espiritual, obtendo a Espada de Grão-Mestre da Ordem de RAM. Autor dos livros "O DIÁRIO DE UM MAGO" e "O ALQUIMISTA", colocados entre os mais vendidos durante várias semanas, além de outros, vem estreitando seu contato com o grande público ultimamente, inclusive com aparições na televisão, num esforço de transmitir e discutir suas vivências no Grande Caminho.

Nos dias 8 e 9 de junho, na sala Alberto Nepomuceno do Teatro Nacional, às 21:00 horas, em palestras sobre "ESOTERISMO E MAGIA", Paulo Coelho pretende se encontrar e conversar com os interessados em conhecimentos e práticas ocultas que moram em Brasília para uma prazerosa troca de experiências.

2.0 - LOCAL E DATA

- Sala Alberto Nepomuceno (Teatro Nacional de Brasília)
- Dias 8 e 9 de junho de 1989. (quinta e sexta)
- Das 21:00 às 23:00 horas.

OBS : Tendo em vista a capacidade da sala (99 lugares), propõe-se inicialmente um sistema de inscrição prévia dos participantes, para evitar problemas de lotação

3.0 - INFRA-ESTRUTURA / ORÇAMENTO (Preços de 2 de Abril)

- |                                    |              |
|------------------------------------|--------------|
| 3.1 - Passagem Aérea (Rio/BsB/Rio) | NCz\$ 173,78 |
| 3.2 - Hospedagem (2 dias)          | NCz\$ 113,00 |
| 3.3 - Alimentação                  | NCz\$ 60,00  |

3.4 - Transporte (Gasolina)	NCz\$ 80,00
3.5 - Correio	NCz\$ 10,00
3.6 - Papelaria	NCz\$ 10,00
3.7 - Cachê Produção	NCz\$ 250,00
TOTAL	<u>NCz\$ 696,78</u>

OBS : Esta previsão está sendo feita para um evento sem fins lucrativos, franqueando a entrada ao público, sem a necessidade de um retorno do investimento através da bilheteria ou da venda de livros no local. Sob a ameaça constante de um novo salto (realinhamento) nos custos.

#### 4.0 - PROMOÇÃO

##### 4.1 - Material Impresso

2.000 Filipetas  
 1.500 Cartazes/Programa  
 200 Convites

OBS : Em todo o material impresso serão veiculadas as logomarcas dos responsáveis pelo patrocínio e apoio do projeto

##### 4.2 - Rádio

- \* Promoção exclusiva em 1 emissora FM da cidade através do sorteio de livros, em permuta por chamadas comerciais de 15" na programação.
- \* Agenda Cultural nas demais FMs da cidade.

##### 4.3 - Televisão

- \* Agenda Cultural e entrevistas nos telejornais locais.
- \* Negociação de chamadas comerciais em forma de apoio cultural.

##### 4.4 - Imprensa

- \* Roteiro Cultural nos jornais diários com +/- 30 dias de antecedência.
- \* Matérias e entrevistas nos dias próximos aos do evento. Colunas sociais (Correio Braziliense, Jornal de Brasília, Correio do Brasil, Jornal José, Revista Gente, Revista Inovação, Guia SER ALTERNATIVO, Guia Turístico de Brasília)