

MATÉRIA

REDATOR

LAUDA

TIPO DE

VEÍCULO: coluna

VEÍCULO: NO MUNDO

COLONISTA: DO DISCO

PÁG.

DATA: 01/01/1979

CORPO - FAMÍLIA - MEDIDA

0

9

18

27

36

45

54

63

72

ESPAÇO 6

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

NO MUNDO DO DISCO

por Paulo Coelho

MAGAL CONTRATADO PELA TELEVISÃO TUPI E OUTROS

NÃO INICIE PARÁGRAFO ABAIXO DESTA LINHA



MATÉRIA

REDATOR

LAUDA

CORPO - FAMÍLIA - MEDIDA

0 9 18 27 36 45 54 63 72

ESPAÇO 6

MAGAL CONTRATADO PELA TELEVISÃO TUPI

1 Numa operação-relâmpago, desenvolvida em apenas uma sema-
2 na entre o empresário e produtor de Sidney Magal, Roberto Livi, e a direção da
3 Tv Tupi, ficou acertado um contrato de exclusividade entre o cantor e a emis-
4 sora, para a produção e apresentação de um programa semanal. A idéia básica, se-
5 gundo Roberto Livi, é fazer do programa uma abertura para todo o genero de músi-
6 ca brasileira, sem restrições a qualquer gênero ou estilo. No estágio da carrei-
7 ra de Sidney Magal, o programa pode significar uma espécie de "ressureição" da
8 épica Jovem Guarda, com as conotações dos dias de hoje. ~~Magal~~

INVESTE EM
ABC INVENTA NOVO ESTILO DE PROMOÇÃO

9 Numa campanha sem precedentes para incentivar a aparição
10 de seus produtos nos pontos de venda, a ABC Records está dirigindo ~~na~~ a maior
11 parte de sua verba de publicidade na promoção de concursos juntos aos lojistas.
12 A gravadora chegou a conclusão, através de uma série de pesquisas, que o local
13 onde o consumidor realmente define - em 90% dos casos - o que vai comprar, é
14 ~~na~~ na loja. Desta forma, além de premios como viagens a Londres, automóveis,
15 cruzeiros marítimos para a melhor vitrine com produtos ABC, a gravadora colocou
16 a disposição dos lojistas um número de telefone ~~para~~ para o qual o lojista liga de qualquer parte dos
17 Estados Unidos sem pagar qualquer tarifa de chamada. A ABC, depois de entrar
18 em contacto com o lojista, remete em vinte e quatro horas, por malote especial,
19 todo o material necessário. O sistema tem dado resultados, e ~~o exemplo fica pe-~~ o exemplo fica pe-
20 ra as gravadoras brasileiras, que ~~geralmente~~ geralmente, por problemas operacionais, só
conseguem cobrir com material de promoção as lojas das ~~ma~~ grandes capitais bra-

NÃO INICIE PARÁGRAFO ABAIXO DESTA LINHA

0 9 18 27 36 45 54 63 72

ESPAÇO 6

1 sileiras.

2 PETER WOODWORTH NO BRASIL

3 Peter Woodworth, um dos homens fortes da Polydor Interna-
 4 sional, ficou uma semana no Brasil acompanhando de perto as atividades da
 Polygram brasileira, e está retornando para Baarn, sede da Polygram Int. Além
 5 Além da semana de trabalho, Peter pode realizar um dos seus grandes sonhos: as-
 6 sistir uma partida de futebol - Botafogo e Flamengo - num Maracanã comple-
 7 tamente lotado. A Polygram brasileira Heleno de Oliveira, diretor comercial da
 Polygram brasileira, apresentou Peter Woodworth com tres uniformes completos de
 8 futebol: do Flamengo, do Botafogo, e da seleção brasileira.

10 HAIR DEZ ANOS DEPOIS

11 Seguindo a fórmula - que tem dado certo quase sem ex-
 12 ceções - de que um filme sempre provoca a venda de uma trilha sonora, a RCA es-
 13 tá preparando o lançamento de "Hair", o musical que caracterizou a década dos
 14 60, numa superprodução dirigida por Milos Forman (premiado com o Oscar por "Um
 15 Estranho no Ninho"). A companhia está investindo bravamente no filme, mas os es-
 16 pecialistas em mercados estão bastante céticos quanto aos resultados, já que a
 proposta existencial e o próprio estilo de música de "Hair" foram elaborados há
 17 dez anos atrás.

18 CONVENÇÃO INTERNACIONAL DA CBS

19 Com uma série de concertos com os maiores "superstars" do
 seu cast, a gravadora CBS está realizando durante toda esta semana uma super-con-
 20 venção de Produto, reunindo participantes de todas as suas representantes no mun-

NÃO INICIE A GRAFO ABAIXO DESTA LINHA