

ESPAÇO 5 (cinco)

0 9 18 27 36 45 54 63 72

TIPO DE
 VEÍCULO: coluna
 VEÍCULO: NO MUNDO DO DISCO
 COLUNISTA: _____
 PÁG. _____
 DATA: 01/01/1979

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24

NÃO INICIE PARÁGRAFO ABAIXO DESTA LINHA

NO MUNDO DO DISCO

por Paulo Coelho

LED ZEPPELIN E OUTROS

FAMILIA

CORPO (P) LARGURA (L) ENTRELINHA (F) 0 POSIÇÃO DO TEXTO DESTAQUE

0 9 18 27 36 45 54 63 72

LED ZEPPELIN: UMA NOVA POLÍTICA DE DISCO?

O lançamento foi um verdadeiro "estouro": em apenas uma semana o conjunto Led Zeppelin vendeu 1 milhão de discos e recebeu pedidos de reposição em torno de 700 mil cópias, o que dá um total de praticamente dois milhões de discos em cinco dias úteis. Desta forma fica consagrada a mais nova inovação do marketing americano na indústria fonográfica: diferença de mais de dois anos entre dois Lps de um mesmo conjunto. Faz William Stransberg, presidente da String Inc., uma grande cadeia de lojas norte-americana, grande "o/público consumidor de discos tornou-se adulto, e com isto capaz de manter uma preferência musical mais constante e menos sujeita ao apelo de novidades". O disco do Led Zeppelin, "In Trough The Out Door" teve um intervalo de 3 anos do disco anterior do conjunto, "Presence", e é produzido por um selo do próprio conjunto, "Swan Song" - prática que está se tornando cada vez mais frequente entre os grandes/veddedores de disco, mas que no Brasil ainda não encontrou nenhum eco. E o sistema de grandes intervalos de lançamento vai sendo seguido com um sucesso estrondoso: Fleetwood Mac (2 anos de diferença), Stevie Wonder (3 anos de diferença) estão com seus LPs entre os mais vendidos do mercado.

Mais uma inovação mercadológica no disco do Zeppelin: o álbum foi lançado com seis capas diferentes, todas com o mesmo tema (um bar e seus fregueses), dentro de um envelope pardo. E para completar a série de artifícios mercadológicos deste lançamento, o comprador pode personalizar sua capa, pois ela muda de cor ao contacto com a água. No Brasil, a WEA - distribuidora do Led Zeppelin - reduziu a versão das seis capas à apenas duas.

FUNARTE DISTRIBUI INSTRUMENTOS

O Instituto Nacional de Música da Funarte completará, até o final do ano, a doação de 1.200 instrumentos musicais de fabricação nacional às bandas de música espalhadas pelo país. Com isto a Funarte consegue dinamizar dois mercados ao mesmo tempo: o mercado de fabricação de instrumentos, que tem recebido vultuosas ofertas de compra por parte do governo, e o mercado do músico profissional, que irá se formando nas bandas e conjuntos dos diversos estados do país.

ELEKTRA PUBLICA CARTA ABERTA À RADIALISTAS

Joe Smith, presidente da Elektra/Asylum Records, fez publicar em várias revistas especializadas em música nos EUA uma carta aberta aos radialistas americanos, onde alerta para os prejuízos que vem sendo causados à indústria fonográfica pelo incentivo dos próprios disc-jockeys às gravações feitas em casa. Na carta, Joe Smith denuncia os radialistas que "anunciam que vão tocar um importante e novo disco sem interrupções para anúncios, e sugerem que os ouvintes preparem seus gravadores". Joe Smith denuncia ainda uma prática que vem se tornando constante nos programas radiofônicos dos EUA: as grandes fabricantes de fitas virgem patrocinam programas especiais de música sem intervalos comerciais, e sugerem que sejam gravados nos seus produtos.

0 9 18 27 36 45 54 63 72

ESPAÇO 5 (cinco)

BOMBA DA SEMANA

Com a venda da Crazy Records para um novo grupo, é provável que as companhias que estavam processando o selo por pirataria entrem num acordo amigável, de parcelamento das dívidas de direito autoral e redução da quantia inicialmente proposta. A idéia, entretanto, ainda está sendo estudada pelas editoras que tiveram suas músicas reproduzidas ilegalmente.

NÃO INICIE PARÁGRAFO ABAIXO DESTA LINHA

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24