

0 9 18 27 36 45 54 63 72

ESPAÇO 5 (cinco)

TIPO DE
 VEÍCULO: coluna
 VEÍCULO: NO MUNDO DO DISCO
 COLUNISTA: _____
 PÁG. _____
 DATA: 01/01/1979

NO MUNDO DO DISCO

por Paulo Coelho

MODERN RECORDS NO BRASIL E OUTROS

NÃO INICIE PARÁGRAFO ABAIXO DESTA LINHA

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24

ESPAÇO 5 (cinco)

MODERN RECORDS NO BRASIL

Começa a ser distribuído esta semana o disco da cantora Stevie Nicks, que marca o início das atividades da Modern Records no Brasil. A MR foi fundada por Paul Fiskin, responsável entre outras pelas carreiras de Rex Todd Rundgren e Foghat. Fiskin se fundou a gravadora em sociedade com um dos mais conhecidos jornalistas de música da América, Danny Goldberg, que trabalha nas revistas Rolling Stone, ~~XXM~~ Music Business, e nos jornais especializados Village Voice e Melody Maker. O selo será distribuído no Brasil pela WEA.

GONZAGUINHA NO CINEMA

Num trabalho de divulgação de rara intensidade, os produtores do show de Gonzaguinha que está atualmente no teatro Carlos Gomes, utilizaram ~~um mecanismo bastante~~ uma mídia muito pouco explorada pela indústria fonográfica: o cinema. Antes do filme aparece um desenho animado de Gonzaguinha, que anuncia seu show nas principais salas de projeção da cidade. ~~Ex~~ ~~atualmente~~ ~~de~~ ~~origem~~ ~~local~~ ~~de~~ ~~origem~~ ~~local~~ A propaganda de disco em cinema, que já teve sua época ~~de~~ ~~ouro~~, hoje em dia estava limitada ~~à~~ ~~exibição~~ ~~de~~ ~~anúncios~~ nas salas de espera afirmando que tal e tal discos são executados no intervalo das sessões.

NOVO DIRETOR DO INFORMASOM

¹⁰Manuel Lisboa Leite, ex-publicitário e representante de várias rádios e televisões e São Paulo, é o novo diretor da Divisão de Controle Publicitário do Informasom - órgão especializado no controle da programação musical e publicitária das emissoras de rádio no país. Manuel pretende dar novo impulso ~~na~~ na diversificação dos serviços prestados pelo Informasom, e estudar um eventual barateamento do custo dos boletins, para que possam ser fornecidos também a compositores e cantores - que desta forma teriam um acompanhamento mais objetivo da situação de suas músicas no mercado, e da posição dos direitos autorais devidos por execução.

NAO INICIE PARAGRAFO ABAIXO DA LINHA

ESPAÇO 5 (cinco)

NÃO INICIE PARÁGRAFO ABAIXO DESTA LINHA

AINDA DISCO INFANTIL

O mercado infantil parece estar ganhando um verdadeiro impulso: depois da Top Tape iniciar sua série de músicas e histórias para crianças (vide "No Mundo do Disco" da semana passada) chegou a vez da Polygram, que distribuirá com exclusividade a série da "Doctor Struggles", produção da Polyscope que ~~será~~ vai ser transmitida nos ~~próximos~~ próximos dois anos pela Rede Globo de Televisão. A série, concebida e criada por Jeffrey O'Kelly, é um dos grandes sucessos na Europa no momento, contando a história de um inventor que procura defender o meio-ambiente com suas ~~criações~~ criações. Os editores ~~da~~ da trilha ~~sonora~~ sonora no Brasil serão ~~Edições~~ Edições Intersong Ltd.

FEVERS EM NOVO MERCADO

Dando prosseguimento a política de exportação que as companhias de disco estão procurando desenvolver, chegou a vez da Odeon colocar no mercado português o grupo & "The Fevers" com um êxito considerável. O conjunto vendeu 90 mil unidades de "Onde Estão Teus Olhos Negros" e 36 mil cópias de "Boa Sorte", conseguindo os discos de Ouro e Prata fornecidos pela gravadora Valentim de Carvalho, representante da EMI-Odeon em Portugal.

BOMBA DA SEMANA

A Chrysalis Records é a primeira companhia a lançar no mercado, em produção industrial, o vídeo-cassete de um disco. Trata-se do álbum "Eat To The Beat", de Blondie, que deverá ser vendido a exibidores e distribuidores, além do público - ainda restrito - que possui aparelho de reprodução de vídeo-cassete. O presidente da Chrysalis, Sal Licatex, classificou o acontecimento como "um dos mais importantes marcos da indústria fonográfica".